



Que s'attend le monde de l'emballage de cette situation ?

« ce n'est qu'ainsi que nous pourrons saisir la leçon que
cette situation nous a donnée en nous sentant
incontestablement spectateurs mais surtout acteurs de
notre avenir. »

Lors d'une récente conférence sur l'innovation en matière d'emballage au Maghreb, j'avais mis l'accent sur le concept de notre « responsabilité » dans la création de l'innovation et sur la manière dont cette intention nous impliquait directement. Le Covid-19 nous a plongés dans une nouvelle réalité et, comme pendant une guerre, nous avons dû penser avant tout à comment préserver notre VIE. Nous nous sommes retrouvés dans l'incrédulité et la peur, et dans la difficulté de recevoir des informations, privés de notre liberté et contraints de chercher de la nourriture, des désinfectants et des masques. La valeur des personnes n'est jamais apparue aussi primordiale et cela est devenu encore plus évident en raison du manque d'affection et de la chaleur que seule une étreinte de nos proches peut nous offrir. Les entreprises du secteur alimentaire, même celles des zones rouges en Italie, ont réagi sans perdre de temps, elles se sont montrées « responsables » de l'importance du travail en tant que création de valeurs pour tous et UNIES elles se sont adaptées aux changements d'horaires et, jour après jour, aux nouvelles directives. Cette flexibilité démontrée représente une caractéristique importante en tant que base pour faire face aux changements.

Fiducia ed ottimismo nelle proprie caLa confiance et l'optimisme dans leurs propres capacités ont permis aux entreprises de continuer à livrer aux clients, en luttant contre la paralysie psychologique qui, si laissée à elle-même, dévore toute créativité et action nécessaire pour surmonter tout problème. Dans l'industrie de l'emballage, nous avons pu apprécier l'importance de la conservation, de la fraîcheur, de l'intégrité et de l'hygiène des aliments lors du transport. La préservation de ces valeurs, aujourd'hui plus que jamais, fait l'objet du débat sur l'emballage flexible, qui a toujours essayé de mettre sur le marché des emballages hygiéniques, sûrs et également d'aspect agréable. Nous imaginons aussi les efforts de recherche et développement pour les certifications d'hygiène afin que les emballages soient sûrs pour la santé. Aujourd'hui, les opérateurs du secteur sont conscients que rendre les emballages recyclables et durables signifie mettre leurs compétences à disposition afin de redessiner l'image de notre destin en étant ses créateurs et donc responsables. L'interaction homme-environnement, pour le bien et pour la vie, porte aussi à penser au plastique sans le diaboliser, en l'utilisant de manière consciente dans n'importe quel secteur industriel comme par exemple l'alimentation, le secteur pharmaceutique et bien d'autres, se montrant comme une RESSOURCE à condition que l'emballage soit éliminé correctement. Nous sommes tous impliqués et déterminés à apporter notre créativité et notre VOLONTÉ de changement pour pousser, activer des solutions de recyclage en fin de vie pour tout produit tel que le dégrammage, les matériaux recyclables et compostables, les encres et adhésifs plus légers et/ou plus propres, etc. Nous n'avons plus de temps, cette situation nous a fait comprendre que, seuls, nous ne pouvons pas nous sauver et que chaque jour, par nos choix, nous créons une nouvelle réalité car ce monde qui nous paraissait sûr, fort et inépuisable s'est révélé en réalité être FRAGILE. Si nous avons conquis cette nouvelle sensibilité, nous le devons au Covid19 qui nous a révélé la supercherie de notre course vers nulle part. Les entreprises ne doivent donc pas être laissées seules, même si elles ont montré qu'elles sont toujours un moteur d'énergie qui pourtant pourrait s'épuiser. Les Gouvernements, les États et nous tous, nous sommes tous appelés à répondre et ce n'est qu'ainsi que nous pourrions saisir la leçon que cette situation nous a donnée, en nous sentant incontestablement spectateurs mais surtout acteurs de notre avenir.



NOUS
SOMMES
TOUS
ACTEURS ET
SPECTATEURS
DE NOTRE
REALITÉ

LE MONDE DE L'IMPRESSION RÉÉVALUE L'HÉLIOGRAVURE

Introduction

En Italie, c'est l'impression par héliogravure qui domine généralement, mais les coûts freinent parfois l'enthousiasme de ceux qui veulent se tourner vers un système d'impression excellent et fondamentalement « sûr ». Pour cette raison, un débat important s'est ouvert en Italie, en présence d'universités renommées telles que la Bocconi, pour entrer dans les mécanismes. L'objectif était de mesurer l'IMPACT de l'HÉLIOGRAVURE sur le secteur de l'impression.

Focus

L'Italie et l'Allemagne se partagent la plus grande offre HÉLIO, mais l'Italie propose des solutions plus personnalisées que l'Allemagne. Le cycle de vie de l'HÉLIO est d'environ 20 ans. La FIABILITÉ et la SIMPLICITÉ du processus sont les valeurs les plus intéressantes du système ; l'élément au coût important c'est le cylindre qui est estimé à environ 400 euros. En tant que premier investissement, il faut envisager un achat d'au moins 1000 cylindres qui, en tout état de cause, font partie du patrimoine économique de l'entreprise pendant une longue période. En outre, afin de rendre le processus plus éco-durable, il faut prévoir des coûts supplémentaires tels que la récupération des solvants, la récupération de l'énergie, les encres pour des investissements moyens d'environ 1 à 1,5 millions d'euros avec des cycles de vie très longs.



Faisons le point sur les coûts

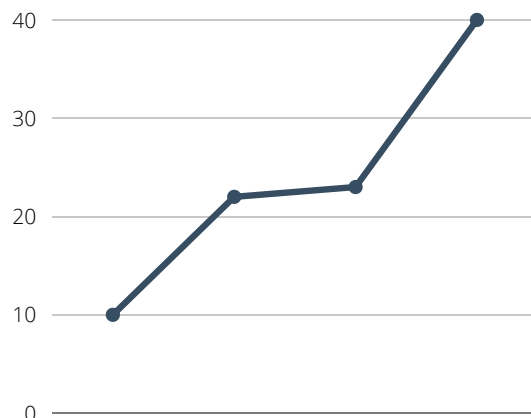
Mises à jour électroniques : 300 mille euros- Coût de la main-d'œuvre : 2 opérateurs par machine et par équipe = 160 à 180 mille euros par an- Consommation d'énergie : 130 mille euros par an- Entretien : 1% de l'investissement- 650 à 800 mille euros par an, en considérant 20 à 30 mille mètres par an, le coût en mètres est plutôt bas tandis que les coûts de démarrage sont importants et s'élèvent à 50%. La grande répétabilité d'un même travail avec la même qualité et le même temps de réalisation rend l'héliogravure extrêmement intéressante. Les petits lots de production et la demande à faible coût, en ce moment de crise que nous traversons, conduiront à des niches de grande valeur, avec de petits lots de production pour les marchés qui ne veulent pas renoncer à la « bonne qualité » en ne sélectionnant que quelques produits. En bref, l'héliogravure est parfaite pour satisfaire les volumes de production élevés, la

**CONTACTEZ-NOUS, NOUS
SOMMES À VOTRE DISPOSITION..**

UNE SURPRENANTE CROISSANCE DE L'EMBALLAGE EN CARTON ONDULÉ

Contrairement aux prévisions, le marché mondial du carton ondulé connaît une croissance de plus de +3.7% (The Future of Corrugated Packaging to 2023). Cette croissance inattendue est favorisée par l'expansion du commerce électronique (+20% en Europe) ainsi que par le développement de l'impression numérique. La croissance des ventes "en ligne" ont en effet un impact significatif sur la demande d'emballages en carton ondulé. Cela signifie qu'il existe une demande plus intéressante d'emballages secondaires.

L'industrie de la transformation répond ainsi aux nouvelles demandes en permettant d'imprimer ses propres marques avec des designs expressifs et raffinés sur les emballages secondaires. Grâce à cette croissance, d'importantes initiatives sont en cours pour tirer profit de ce marché porteur. Le carton ondulé est facile à recycler et l'industrie de la cellulose a déjà une expérience dans la régénération des conteneurs en carton. Il protège, devient résistant aux chocs et plus léger, l'emballage en carton ondulé devient un choix efficace car il évite d'emballages de protection supplémentaires. Bonne également l'utilisation dans les magasins en LIBRE SERVICE et SUPÉRETTES pour prendre en charge les formats prêts à l'emploi dans le commerce de détail. Par conséquent, contrairement aux prévisions négatives, l'après Covid-19 a ouvert de nouveaux scénarios pour le carton ondulé.



NOUS SOMMES À VOTRE SERVICE...

Si vous souhaitez nous faire parvenir vos études ou de nouvelles applications, nous serons heureux de diffuser des expériences nouvelles et positives dans ce secteur en mutation.

Contrairement aux prévisions négatives, l'après Covid-19 a ouvert de nouveaux scénarios pour le carton ondulé



Les Talents italiens sont nés du talent stratégique de Mme Laura Teresa Venturati qui a été capable d'interpréter les stratégies « du Marketing et des ventes » en utilisant une formule innovante : « AGIR EN RESEAU ».

Ils se sont concentrés sur un objectif commun : fournir des solutions de pointe dans le domaine de l'EMBALLAGE.

Ils ont en commun le TALENT et la « vocation » naturelle vers l'INNOVATION dans des secteurs allant des supports flexibles au carton ondulé en offrant:

- **Conception stratégique et image de marque;**
- **Technologies avancées dans le domaine du prépresse flexo et hélió;**
- **Production de films techniques;**
- **Adhésifs de laminage;**
- **Encres pour la flexographie et l'héliogravure.**

LE COEUR, symbole des Talents italiens, résume et exprime des valeurs reconnues par le Groupe telles que l'Engagement envers le client. La passion est une ÉNERGIE FORMIDABLE propre à l'ADN de nos entreprises qui se prennent soin du CLIENT, en s'adaptant également à la CULTURE du pays dans lequel elles œuvrent, ce qui leur permet de franchir le barrage des différentes langues et des règles propres à chaque pays.



Les entreprises sont indépendantes mais elles adhèrent à un projet unique en associant l'INNOVATION à la FORMATION.

C'est pour cette raison que LES TALENTS ITALIENS se distinguent par leur CARACTÈRE UNIQUE.

RESTEZ EN CONTACT
AVEC NOUS



@LESTALETNSITALIENS